

Nationell utvärdering av Europeiska Trafikantveckan 2006

Kampanjtema: "Climate change"

RAPPORT 5695 • MARS 2007



Nationell utvärdering av Europeiska Trafikantveckan 2006

Kampanjtema ”Climate change”

NATURVÅRDSVERKET

Beställningar

Ordertel: 08-505 933 40

Orderfax: 08-505 933 99

E-post: natur@cm.se

Postadress: CM-Gruppen, Box 11 093, 161 11 Bromma

Internet: www.naturvardsverket.se/bokhandeln

Naturvårdsverket

Tel 08-698 10 00, fax 08-20 29 25

E-post: natur@naturvardsverket.se

Postadress: Naturvårdsverket, SE-106 48 Stockholm

Internet: www.naturvardsverket.se

ISBN 91-620-5695-6.pdf

ISSN 0282-7298

Elektronisk publikation

© Naturvårdsverket 2007

Tryck: CM Digitaltryck AB

Omslagsbild: Pepparkakshuset.se

Förord

Kampanjen anordnades, för första gången i Europa, i Frankrike 22 september 1998. Det långsiktiga syftet var att minska bilbehovet i tätorterna. Man ville stödja och stimulera åtgärder som förbättrar möjligheterna att använda andra transportmedel än bilen.

År 2000 beslutade EU-kommissionen att ge finansiellt och politiskt stöd till en gemensam satsning i EU-länderna.

En deklaration togs fram och Sverige var ett av de länder som skrev under denna. Genom att skriva under deklarationen förband sig Sverige att delta i och främja kampanjen i Sverige. Deklarationen gäller fortfarande.

Kampanjen ”I stan utan min bil” utvidgades år 2002 till ”Europeiska Mobilitetsveckan”, 16-22 september. ”I stan utan min bil” är numera veckans manifestationsdag.

Naturvårdsverket har sedan 2001 haft i uppdrag, av regeringen, att samordna och utvärdera ”I stan utan min bil” i Sverige. År 2004 utvidgades regeringsuppdraget till att omfatta samordning och utvärdering av hela ”Europeiska Mobilitetsveckan”, som bytte namn i Sverige 2005 till Europeiska Trafikantveckan.

Arbetet har sedan 2001 skett i samarbete med Vägverket och under 2006 även med Banverket.

Denna rapport är Naturvårdsverkets redovisning av 2006 års regeringsuppdrag. Birgitta Malmberg, har varit Naturvårdsverkets nationella samordnare och utvärderare av Europeiska Trafikantveckan 2006, samt är författare av denna rapport.

Stockholm i mars 2007

Naturvårdsverket

Innehåll

FÖRORD	3
INNEHÅLL	4
1 SAMMANFATTNING	7
2 SUMMARY	10
3 INLEDNING	12
3.1 Förutsättningar för uppdraget	12
3.1.1 Nationellt	12
3.1.2 Regionalt	12
3.1.3 Lokalt	12
4 BAKGRUND	13
4.1 Historik 2000-2006	13
2001 – Första året som Sverige har en nationell samordnare	13
2002 – Utvidgning till Europeiska Mobilitetsveckan	13
2004 – Naturvårdsverket blir samordnare för hela kampanjveckan	14
2005 – Huvudtema ”Clever commuting	14
5 ORGANISATION OCH ARBETSFÖRDELNING FÖR 2006 ÅRS SAMORDNING AV KAMPANJEN	15
5.1 Organisation	15
5.2 Arbetsfördelning på nationell nivå	15
5.3 Naturvårdsverkets bidrag i arbetet med Europeiska Trafikantveckan	15
6 SYFTE OCH MÅL MED DEN EUROPEISKA TRAFIKANTVECKAN	17
7 MARKNADSFÖRING	18
8 NATIONELL UTVÄRDERING	19
8.1 Stödjande företag, organisationer och föreningar på nationell nivå	20
8.1.1 Bilprovningen	20
8.1.2 Blicc (The Business Leaders Initiative on Climate Change)	20
8.1.3 Chalmers Tekniska Högskola / Chalmers i trafiken	21
8.1.4 Fotgängarnas förening (FOT)	21
8.1.5 Gröna bilister	21
8.1.6 Michelin	21
8.1.7 Taxi 020	22
8.2 Sammanfattning av lokala utvärderingar 2006	23
8.2.1 Deltagande städer/orter 2006	23
8.2.2 Permanenta åtgärder genererade av kampanjen	24

8.2.3	Exempel på aktiviteter under kampanjveckan	24
8.2.4	Kollektivtrafiken	25
8.2.5	Eldsjälar	25
8.2.6	Allmänhetens reaktion	25
8.2.7	Lokal handel	25
8.2.8	Dispenser	25
8.3	Slutsatser	25
8.3.1	Därför lyckades vissa städer så bra 2006	26
8.3.2	Erfarenheter – Inför framtiden	26
9	LOKAL UTVÄRDERING	28
9.1	Kommuner som genomförde aktiviteter	28
9.1.1	Boden	28
9.1.2	Borlänge	28
9.1.3	Eksjö	29
9.1.4	Eskilstuna	29
9.1.4	Falköping	30
9.1.5	Falun	31
9.1.6	Forshaga	31
9.1.7	Grästorp	32
9.1.8	Göteborg	32
9.1.9	Hagfors	33
9.1.10	Helsingborg	33
9.1.11	Huddinge	33
9.1.12	Härnösand	34
9.1.13	Järfälla	34
9.1.14	Jönköping	34
9.1.15	Karlskrona	36
9.1.16	Karlstad	36
9.1.17	Kramfors	37
9.1.18	Kristianstad	37
9.1.19	Kristinehamn	38
9.1.20	Kumla	39
9.1.21	Landskrona	39
9.1.22	Lilla Edet	39
9.1.23	Lindesberg	39
9.1.24	Linköping	40
9.1.25	Ljungby	40
9.1.26	Lund	41
9.1.27	Lycksele	41
9.1.28	Malmö	42
9.1.29	Mariestad	43
9.1.30	Mölnadal	43
9.1.31	Munkfors	43
9.1.32	Norrköping	44

9.1.33 Olofström	44
9.1.34 Piteå	45
9.1.35 Sigtuna	45
9.1.36 Sollefteå	46
9.1.37 Stockholm	46
9.1.38 Sundbyberg	47
9.1.39 Sundsvall	48
9.1.40 Sunne	49
9.1.41 Södertälje	49
9.1.42 Timrå	49
9.1.43 Trelleborg	49
9.1.44 Trollhättan	50
9.1.45 Uppsala	50
9.1.46 Varberg	50
9.1.47 Växjö	51
9.1.48 Årjäng	51
9.1.49 Åtvidaberg	52
9.1.50 Älvsbyn	53
9.1.51 Örebro	53
9.1.52 Örnsköldsvik	54
9.1.53 Östersund	54

1 Sammanfattning

Den 4 februari 2000 undertecknade Sverige en deklaration där man förband sig att stödja, uppmuntra och underlätta för lokala organisationer och myndigheter att genomföra den EU-stödda kampanjen *I stan utan min bil*. Deklarationen gäller fortfarande.

Syftet med kampanjen är att stödja och initiera insatser som rör trafikmiljön, som leder till att stadsmiljön blir så säker och hälsosam att leva i som möjligt.

Kampanjen utvidgades 2002 till en hel vecka, *Europeiska Mobilitetsveckan*, som har ett nytt huvudtema varje år.

Manifestationsdagen *I stan utan min bil* är numera höjdpunkten på denna vecka. Sedan 2001 har Naturvårdsverket haft regeringens uppdrag att samordna och utvärdera *I stan utan min bil* i Sverige och sedan 2004 för hela kampanjveckan.

Från och med 2005 ändrades namnet till *Europeiska Trafikantveckan*, i Sverige, eftersom majoriteten av de deltagande kommunerna föredrog detta nya förslag till benämning.

Huvudtemat för kampanjen 2006 var "Climate change", som i Sverige översattes till "Klimatsmart".

Kommunerna deltar på frivillig basis. Uppfyller en kommun vissa riktlinjer, kan man skriva på ett manifest. För att bli registrerad som "participating city", enligt detta manifest, för *I stan utan min bil*, måste den deltagande staden/orten införa minst en permanent åtgärd som är i överensstämmelse med kampanjens syfte och stänga av ett område från biltrafik, under manifestationsdagen 22 september, samt uppfylla de övriga riktlinjerna i manifestet.

För att räknas som "participating city" för *Europeiska Trafikantveckan*, måste man organisera aktiviteter under hela veckan och man måste genomföra manifestationen *I stan utan min bil*. Även om kampanjledningen rekommenderar 22 september som kampanjveckans manifestationsdag, så kan man även välja någon av kampanjveckans övriga dagar och ändå räknas som "participating" för hela veckan.

De städer/orter som deltar i kampanjen men inte uppfyller alla riktlinjer registreras som "supporting city".

Långsiktigheten och det strategiska tänkandet är mycket viktigt för att syftet med kampanjen skall kunna uppnås. Detta har därför betonats mycket tydligt, varje år som kampanjen har genomförts. Det har skett både i uttalanden från kommissionen och i informationsmaterial och riktlinjer för kampanjen på europeisk och nationell nivå. De politiker och tjänstemän som har uppmärksammat detta, anser att kampanjen ger bra draghjälp och stöd åt arbetet med att främja användandet av alternativa

transportmedel. Deras erfarenhet av kampanjen är att den har lett till ett fruktbart samarbete mellan kommun, näringsliv, skolor och olika organisationer, på lokal nivå. De anser dessutom att kampanjen är ett utmärkt tillfälle att, genom intresseväckande aktiviteter av olika slag, visa medborgarna vilket miljöarbete som pågår i kommunen, vilka alternativ till bilen man kan erbjuda och hur var och en både kan minska sin påverkan på miljön och minska sina kostnader för transporter/resor.

Europeiska Trafikantveckan har fått stor uppslutning och har blivit mycket uppskattad hos tätortsinvånarna i ett stort antal europeiska länder och även utanför Europa. Kampanjen sprids mer och mer till länder utanför Europa, för varje år som den genomförs.

I Sverige deltog 54 städer/orter 2006 i kampanjveckan, varav tre enbart genomförde manifestationsdagen *I stan utan min bil*.

Ett inbjudningsbrev till alla kommuner skickades ut till kommunerna med ansvariga ministrar samt Banverkets, Naturvårdsverkets och Vägverkets generaldirektörer som avsändare.

Ett gemensamt marknadsföringsbrev, för att värva stödjande företag och organisationer på nationell nivå, skickades ut från generaldirektörerna på Banverket, Naturvårdsverket och Vägverket. Brevet resulterade i följande företags/organisationers stöd för kampanjen på nationell nivå.

- Bilprovningen
- Blicc (The Business Leaders Initiative on Climate Change)
- Chalmers Tekniska Högskola/Chalmers i Trafiken
- Fotgängarnas förening
- Gröna bilister
- Michelin
- Taxi 020

Det politiska intresset för kampanjen, på ministernivå, har stor betydelse. Österrike och Spanien är bra exempel på detta, med starkt ministerstöd och många aktiva städer/orter.

Bred uppslutning av olika samarbetspartner, speciellt på lokal nivå, har också visat sig ha stor betydelse för framgång.

Lokaltrafiken har engagerat sig mer och mer för varje år, i de flesta deltagande kommunerna.

Allmänhetens reaktion, i de deltagande städerna/orterna i Sverige och i övriga

länder, har övervägande varit mycket positiv.

De flesta näringsidkare har varit positivt inställda till kampanjen, när de väl fått erfara att kampanjdagarna inte påverkade deras verksamhet negativt utan, i flera fall, positivt.

De vanligaste permanenta åtgärder (bestående åtgärder) som genomförs är effektivare eller billigare kollektivtrafik, förbättrade eller nya cykelbanor samt nya gångator.

Kampanjen har även varit en draghjälp åt eller hjälpt till med att generera ett stort antal samarbetsprojekt, som rör förbättrad trafikmiljö och alternativ till bilen, mellan kommuner, företag, organisationer och skolor.

Kampanjen har bidragit till att fler företag har blivit intresserade av att underlätta för de anställda att välja alternativ till bilen.

Naturvårdsverket och Vägverket har varit drivande för framtagande av en ny grafisk design och nydesignad webbplats, för effektivare kommunikation av kampanjen på europeisk nivå. En sådan är nu framtagen, finansierad av kommissionen.

Liksom tidigare år, har kampanjen kunnat genomföras i Sveriges kommuner främst tack vare ett antal mycket engagerade, kunniga och hårt arbetande eldsjälar i kommunerna. Deras insats är, i högsta grad, berömvärd.

2 Summary

On the 4th of February 2000 Sweden declared, by signing a European pledge, to promote and facilitate the organisation by local authorities of the annual European campaign *In town without my car*, each 22 September at least, on the basis of the *In town without my car* European Charter. The pledge is still valid.

2002, the campaign was enlarged to a whole week, the *European Mobility Week* and *In town without my car* became the highlight of the *Mobility Week*. The *European Mobility Week* has a new main theme every year and the focal theme for 2006 was "Climate change".

The purpose of the campaign is to stimulate the development towards reduced car use.

Since 2001 the Swedish Environmental protection Agency has been appointed by the Swedish government to be the national coordinator and evaluator of the *In town, without my car* campaign and since 2004 of the whole *European Mobility week* campaign.

The municipalities take part on voluntarily basis. The cities/towns which sign the charter have to fulfil the guidelines in the European charter and are registered as participating cities. All municipalities that take part without signing the charter are registered as supporting cities.

The long term and strategic thinking, in planning and performing the campaign, is very important to be able to reach the long term target, an environmentally sustainable transport system. For that reason the long term and strategic thinking has been clearly emphasised every year since the start of the campaign, both by the Commission and in the guidelines and other campaign information. Those politicians who observed this message, look upon the campaign as a pacemaker for the important work against a sustainable transport system and an excellent opportunity to enlighten the sustainable transport issues and to give them more weight.

The campaign has become more and more popular in many European countries and has spread to countries outside Europe.

54 municipalities took part in EMW 2006, three of them only took part in the *In town without my car*".

The municipalities were invited to take part in the campaign 2006 in a letter signed by the minister of sustainable development, the minister of environment and the general directors of the Swedish Environmental Protection Agency, Swedish National Rail administration and Swedish Road Administration.

Companies and organisation, on the national level, were invited to be supporting partners on the national level, in a letter signed by the general directors of the Swedish Environmental Protection Agency, Swedish National Rail Administration and Swedish Road Administration. It resulted in support for the campaign from

- Bilprovningen (the Swedish Motor Vehicle Inspection Company)
- Blicc (The Business Leaders Initiative on Climate Change)
- Chalmers University of Technology
- Fotgängarnas förening (The Swedish Pedestrian Association)
- Gröna bilister (Swedish Association of Green Motorists)
- Michelin
- Taxi 020

Experiences from the participating countries show that the political support on the national level is of great importance. Austria and Spain are good examples, in this respect. Strong support from the minister level resulted in many cities active in the campaign.

Experiences from the participating cities, in and outside Sweden, this year and the years before, also tell us that it is very important with a broad based supported campaign, especially on the local level. The number of cooperating partners has increased year by year, in the participating cities.

In Sweden the public transport companies were, to a great extent, engaged 2005, when the campaign focused on commuters with the theme "Clever commuting".

The inhabitants, in the participating and supporting cities in Sweden and other participating cities have been very positive to the campaign this year and the previous years.

The shopkeepers, in most of the participating cities, both in Sweden and the participating countries, have been positive to the campaign, specially when they had experienced that the campaign didn't have a negative on the sell result and that it, in several cases even affected the sell result positively.

The most common permanent measures introduced during the campaign were cheaper bus tickets, new bus lines or other public transport improvements, safer streets for children and grown ups, better or new cycle paths and new pedestrian streets, walk and bike to school and walk and bike to work projects.

Thanks to the very engaged and hard working people that took part in the planning and the performance of the campaign in the Swedish municipalities, the campaign became a success in many of the participating cities/towns in Sweden. Their contribution to the campaign is commendable.

3 Inledning

3.1 Förutsättningar för uppdraget

3.1.1 Nationellt

Naturvårdsverket fick enligt regleringsbrev daterat 2005-12-20 i uppdrag att samordna och utvärdera kampanjen 2006 i samarbete med Vägverket.

Ansvar för deltagande och genomförande av aktiviteter ligger på kommunerna. Naturvårdsverkets roll har varit att samla ihop och sprida information samt samordna på nationell nivå.

2006 inföll valdagen under kampanjveckan, förberedelserna för kampanjen måste ske under en tid då kommunerna lade ner stora resurser på valarbete.

3.1.2 Regionalt

Banverket och Vägverket har deltagit i arbetet med kampanjen i Sverige på nationell och regional nivå, både genom ekonomiskt stöd och med rådgivning till kommunerna.

3.1.3 Lokalt

Kampanjen genomfördes på helt frivillig basis. Kommunerna finansierade själva större delen av sina lokala aktiviteter och åtgärder, ibland med hjälp av lokala sponsorer. Vi vill betona att många som arbetade med kampanjen hade mycket små resurser att röra sig med och att kampanjen har varit beroende av stora insatser av ett fåtal eldsjälur på lokal nivå.

Det är även av stor vikt att betona att Sverige har många mindre tätorter där möjligheten att stänga av en del av stadskärnan är liten och där trafikmiljöproblemen för det mesta är mindre än i större tätorter.

4 Bakgrund

Sedan 2001 har Naturvårdsverket haft regeringens uppdrag att samordna och utvärdera *I stan utan min bil* i Sverige och sedan 2004, *Europeiska Trafikantveckan*. Naturvårdsverket har fungerat som informationsinsamlare och informations-spridare samt givit riktlinjer för utvärdering av kampanjen. Detta har skett i samarbete med Vägverket och 2006 även med Banverket.

Arbetet har i huvudsak utgjorts av nätverksarbete och skett via den nationella Webbsidan www.naturvardsverket.se/trafikantveckan, E-post och telefon.

4.1 Historik 2000-2006

Start

"I stan utan min bil" startade i Frankrike 22 september 1998. Kampanjen blev mycket uppskattad av invånarna i de franska städer som deltog. 1999 deltog 66 franska tätorter (dubbelt så många som 1998) och 92 italienska och sex schweiziska städer, i överenskommelse med Genèveöverenskommelsen, i kampanjen. De deltagande tätorterna stängde av delar av sina stadskärnor från biltrafik och erbjöd invånarna förbättrade möjligheter att använda alternativa transportmedel.

2000 – Kommissionen stödjer en europeisk satsning

EU:s miljödirektorat beslöt att, genom LIFE-programmet, försöka skapa en gemensam europeisk kampanjdag varje år.

Detta ledde till att EU-kommissionen och representanter från 9 europeiska länder beslöt att utvidga det franska initiativet till en gemensam manifestationsdag 22 september. En gemensam deklARATION togs fram för Europas länder och ett manifest med generella riktlinjer för deltagande städer. Ett antal europeiska länder, bl.a. Sverige, skrev under denna deklARATION 2000.

De städer som skrev under manifestet förband sig att främja och stödja kampanjen i sitt land.

2001 – Första året som Sverige har en nationell samordnare

I december 2000 gav regeringen Naturvårdsverket i uppdrag att samordna och utvärdera "I stan utan min bil".

2002 – Utvidgning till Europeiska Mobilitetsveckan

År 2002 utvidgades kampanjen till en vecka "Europeiska Mobilitetsveckan". Detta bidrog till fler städer än tidigare år genomförde manifestationsdagen *I stan utan min bil*.

Public Transport, Cycling and Living Streets/Greenways (Lokaltrafik, cykling och levande gator/gröna vägar) valdes som temata.

2003 – Ett huvudtema

År 2003 var ”Accessibility” (tillgänglighet) huvudtema.

2004 – Naturvårdsverket blir samordnare för hela kampanjveckan

I december 2003 fick Naturvårdsverket i uppdrag av regeringen att samordna hela ”European Mobility Week” i Sverige.

”Safe streets for children”(Säkra gator för barn) var huvudtema

2005 – Huvudtema ”Clever commuting”

Vi valde att översätta ”clever commuting” till ”smarta pendlare” i Sverige och att göra en nyöversättning av kampanjnamnet European Mobility Week från Europeiska Mobilitetsveckan till Europeiska Trafikantveckan. Beslutet om namnändring fattades efter att deltagande kommuner haft möjlighet att uttala sig och det visade sig att majoriteten av de deltagande kommunerna föredrog den nya benämningen.

5 Organisation och arbetsfördelning för 2006 års samordning av kampanjen

5.1 Organisation

Huvudansvaret för projektet ligger enligt uppdraget på Naturvårdsverket. Samarbete har skett med Banverket och Vägverket, när det gäller samordning och finansiering av kampanjmaterial och andra informationsinsatser.

Följande företag/organisationer har varit genomfört stödjande och inspirerande insatser för kampanjen.

- Bilprovningen
- Blicc (The Business Leaders Initiative on Climate Change)
- Chalmers Tekniska Högskola / Chalmers i trafiken
- Fotgängarnas förening
- Gröna bilister
- Michelin
- Taxi 020

5.2 Arbetsfördelning på nationell nivå

Banverket, Naturvårdsverket och Vägverket lät gemensamt ta fram affischer och vägledande kampanjmaterial för kampanjen.

En gemensam inbjudan till deltagande i kampanjen gick ut till kommunerna från ansvariga ministrar samt generaldirektörerna för Banverket, Naturvårdsverket och Vägverket.

Banverkets och Vägverket har haft samordnare för sina delar i kampanjen. Naturvårdsverket har varit nationell samordnare för kampanjen i Sverige.

5.3 Naturvårdsverkets bidrag i arbetet med Europeiska Trafikantveckan

Naturvårdsverket har

- via sin hemsida <http://www.naturvardsverket.se/trafikantveckan> och genom sitt kontaktnätverk informerat om pågående arbete och länkat till information som har funnits på annan plats.

- vidarebefordrat information från den europeiska projektledningen och de möten som har skett mellan de europeiska samordnarna.
- övervakat, granskat och godkänt de uppgifter deltagande kommuner har angivit vid registrering på den gemensamma europeiska hemsidan www.22september.org.
- i samarbete med Banverket och Vägverket tagit fram och lagt ut digitalt vägledande informations- och kampanjmaterial på <http://www.naturvardsverket.se/trafikantveckan>.
- i samarbete med Banverket och Vägverket anlitat en reklambyrå för att ta fram en kommunikativ verktygslåda.
- tagit fram, i samarbete med Banverket och Vägverket, ett begränsat antal T-shirts som kommunerna kunde beställa utan kostnad för att användas av funktionärer och till priser i tävlingar i samband med kampanjen.
- deltagit i det europeiska samordnarmötet i Lissabon, 13-14/3 2006.
- organiserat ett tvådagars arbetsmöte i Stockholm 20-21/11 2006, för de europeiska nationella samordnarna och den europeiska kampanjledningen.
- deltagit, tillsammans med Vägverket, i en tvådagars workshop i Bryssel 7-8 februari 2007, för utbyte av erfarenheter av kampanjen, mellan länder på lokal och nationell nivå.
- deltagit, tillsammans med Vägverket, i europeiskt samordnarmöte 9 februari 2007.
- organiserat och finansierat ett utvärderings- och inspirationsseminarium för svenska kommuner och stödjande organisationer och företag på nationell nivå 13 mars 2007.

6 Syfte och mål

Problemen med luftföroreningar, climateffekter, buller, barriäreffekter, stress och krympande grönområden ökar i många europeiska städer. Det är därför viktigt att nya resmönster utvecklas som leder till att biltrafiken minskar och tar mindre utrymme.

Utifrån dessa förhållanden är kampanjen syfte att

- stimulera utvecklingen av nya resmönster i enlighet med en hållbar utveckling.
- erbjuda möjlighet för invånarna att använda alternativa transportmedel i stället för bilen.
- genomföra så många miljöanpassade förändringar som möjligt, som minskar behovet av transporter.
- ge stadsborna möjlighet att återupptäcka sin stad, dess invånare och stadens kulturella särart.
- informera om luftföroreningar, buller och trängsel som blivit följderna av en alltför stor användning av bilar i städernas stadskärnor och hur man kan åtgärda detta och hur var och en kan bidra till att problemen minskar.

Det är av allra största vikt att tänka långsiktigt och strategiskt vid planerandet och genomförandet av kampanjen. För att kunna minska onödig biltrafik i stadskärnorna, är det mycket viktigt att erbjuda/presentera realistiska alternativ till bilen och att arbeta för att förbättra dessa alternativ. För att få en långsiktigt bestående förändring måste stadens invånare uppleva att detta ligger inom möjlighetens ramar och att de själva kan bidra till detta. Det är viktigt att invånarna får bra information om och får erfara i praktiken, att kommunen arbetar seriöst för att uppnå en bättre stadsmiljö.

7 Marknadsföring

Marknadsföringen inleddes med ett inbjudande och inspirerande brev till samtliga kommuner, undertecknat av ansvariga ministrar samt Banverkets, Naturvårdsverkets och Vägverkets generaldirektörer. Ett inbjudningsbrev, signerat av de tre generaldirektörerna, skickades även ut till företag och organisationer. Till dessa brev bifogades grundläggande informationsmaterial.

Kampanjen marknadsfördes på nationell nivå via den nationella samordnarens hemsida, samordnarens kontaktnätverk i kommunerna, övriga berörda nätverk och till journalistiska nätverk med hjälp av en anlitad konsult.

Följande företag/organisationer marknadsförde kampanjen inom sina respektive områden.

- Bilprovningen
- Blicc (The Business Leaders Initiative on Climate Change)
- Chalmers Tekniska Högskola / Chalmers i trafiken
- Fotgängarnas förening
- Gröna bilister
- Michelin
- Taxi 020

En reklambyrå anlätades för att ta fram den grafiska verktygslåda, som har blivit kampanjens ansikte i Sverige. Den svenska verktygslådan har blivit förebild för den nya grafik som nu har tagits fram för kampanjen 2007 på europeisk nivå, av den reklambyrå som anlätades för att ta fram den svenska förebilden.

Författarinnan och bildkonstnärinnan Margareth Osju, från Karlsborg, hjälpte oss att sprida information om kampanjen genom sina vykort, i sitt konstnärsnätverk.

Annonskampanjer genomfördes endast på lokal nivå, finansierat av kommunerna. Den svenska pressens intresse var, liksom tidigare år, störst på lokal nivå.

8 Nationell utvärdering

Detta är en slutrapport av Naturvårdsverkets regeringsuppdrag att samordna och utvärdera *European Mobility Week* och *In town without my car* 2006. Naturvårdsverkets bedömning bygger på de uppgifter som vi har fått från kommunerna skriftligt eller muntligt.

Utvärderingen gör inga anspråk på att vara av vetenskaplig karaktär. Vi beslutade, när vi fick uppdraget 2001, att inte styra kampanjen med fasta nationella riktlinjer. Kommunerna har olika förutsättningar och vi gjorde bedömningen att en stor flexibilitet skulle öka intresset för och effekten av kampanjen. Denna bedömning gjorde vi utifrån de synpunkter som har framförts från kommunerna och andra berörda.

Naturvårdsverket ställde inte krav på att enkätundersökningar skulle genomföras, men erbjöd ett förslag till enkät som kunde användas av dem som så önskade.

Intresset hos kommunerna för att genomföra enkätundersökningar mot allmänheten har minskat för varje år som gått. Enkätundersökningar som kan ge en bra helhetsbild av allmänhetens inställning till kampanjen, är mycket resurskrävande och resultatet från de enkätundersökningar som genomfördes mer än ett år i rad av en del kommuner, var så gott som identiska.

De enkätundersökningar som har genomförts ger i huvudsak en bild av vad de som besökte kampanjens aktivitetsområden ansåg om kampanjen.

Liksom tidigare år ger inte det utvärderingsunderlag vi har fått från kommunerna en rättvis bild av det arbete som kommunerna har lagt ner. Förutsättningarna är, på många sätt, olika för de deltagande städerna/kommunerna, som t.ex. resurser, politikernas stöd, tätortens storlek, mm.

Arbetet i kommunerna har i år, liksom tidigare år, i stor utsträckning byggts på ett antal kunniga eldsjälar, på nationell, regional och lokal nivå, mycket stora engagemang och arbetsinsatser.

Vi vill också betona att kampanjen är helt frivillig och att Naturvårdsverket därför inte kan ställa några krav på inrapportering

Det har framförts önskemål, från ett antal organisationer, att den nationella samordnaren skall lägga ner mer kraft på att engagera nationella samverkanspartner och det skall tas fram ett tydligt körschema för dem som vill stödja kampanjen på nationell nivå.

Naturvårdsverket har stor erfarenhet från t.ex. Klimatkampanjen att avsevärd tid måste läggas ner på att få en väl fungerande arbetsfördelning mellan samarbets-

partner på nationell nivå och att det är viktigt att ta fram riktlinjer för detta samarbete, för att det resultatet skall bli så bra som möjligt.

Det är viktigt att få med så många stödjande företag och organisationer som möjligt, på nationell nivå, om man skall kunna driva en kampanj med kraft, för att ha så stora möjligheter som möjligt att uppfylla kampanjens syfte.

8.1 Stödjande företag, organisationer och föreningar på nationell nivå

Det marknadsföringsbrev som skickade ut från generaldirektörerna på Banverket, Naturvårdsverket och Vägverket resulterade i följande stöd för kampanjen på nationell nivå:

8.1.1 Bilprovningen

AKTIVITETER

- I Bilprovningens arbete för att reducera klimatpåverkan genomfördes under Trafikantveckan bland annat en kampanj på samtliga Bilprovningstationer i form av en miljöaffisch (se bild/info på www.bilprovningen.se under Miljö/Klimatets förändring). Även tidigare under året har Bilprovningen arbetat aktivt med miljökampanjen - i slutet av juni skickades en miljöfolder ut till 1,2 miljoner hushåll. Folderutskicket syftade till att öka bilägarnas kunskap om hur de kan köra sparsamt och minska utsläppen av koldioxid i samband med körning.
- På webbplatsen www.bilprovningen.se, som har cirka 12 500 besök per dag, hade fanns under perioden 16-22 september information om Europeiska Trafikantveckan med bland annat en banner på första sidan.
- Bilprovningen hade även **intern information om Trafikantveckan på sitt intranät** - där de bland annat uppmanade till att cykla, gå eller samåka till jobbet.

8.1.2 Blicc (The Business Leaders Initiative on Climate Change)

AKTIVITETER

BLICC (Business Leaders Initiative on Climate Change) är ett nätverk för företag som arbetar aktivt och konkret med klimatfrågan. Företagens arbete syftar till att identifiera och genomföra åtgärder som minskar koldioxidutsläppen och samtidigt är lönsamma för företaget.

8.1.3 Chalmers Tekniska Högskola / Chalmers i trafiken

Chalmers genomförde kampanjen *Trafikanternas dag* 22 september.

8.1.4 Fotgängarnas förening (FOT)

AKTIVITETER

Föreningen gjorde reklam för kampanjen i medlemsnätverket och i samband med föredrag på nationell och lokal nivå.

8.1.5 Gröna bilister

AKTIVITETER

Gröna Bilister har under en rad år bistått åtskilliga kommuner i samband med Trafikantveckan.

Gröna Bilisters aktiviteter år 2006 bestod främst i följande delar:

- Debattartiklar, andra medieaktiviteter och politikerkontakter under senhösten 2005 och våren 2006, för att få med fler kommuner i Trafikantveckan.
- Påverkan under våren 2006 för att få med fler organisationer och företag som stödjande parter.
- Debattartiklar inför och under Trafikantveckan i kommuner som deltog, för att lyfta fram värdet av detta arbete.
- Särtryck av Miljöbästa Bil, Utmaning 2010 (handboken för grönare bilism i kommunerna) samt i Stockholmsregionen en trängselavgiftbilaga,
- distribuerades brett till intresserade kommuner och användes i ett stort
- antal av Trafikantveckan-aktiviteterna.
- Information till allmänheten, på plats på gator och torg.
- Miljöbilsvisningar, direkt information.
- Fördjupad information om omställning till grönare bilism för kommunala politiker och tjänstemän.

8.1.6 Michelin

AKTIVITETER

Sommaren 2006 testades lufttrycket på över 3 600 bilar i Norden. Under våren och hösten 2006 genomfördes 2 turnéer för att kontrollera och korrigera bilisters lufttryck på 25 olika platser i Sverige. Varje bilist informerades om sitt korrekta lufttryck samt betydelsen av att kontrollera det regelbundet. Michelins rekommendation är att kontrollera däckens lufttryck en gång i månaden.

1600 bilar kontrollerades i Sverige och resultatet visade att mer än varannan bilist hade för lågt lufttryck och att var tredje bilist hade så lågt lufttryck att det definieras *trafikfarligt*.

För lågt tryck innebär ökad bränsleförbrukning, större utsläpp av växthusgaser och en ökad trafikfara. Dessutom förkortas däckens livslängd påtagligt.

Michelins kampanj ingår i Michelins engagemang inom EU's Road Safety-projekt och sammanfaller både tidsmässigt och målmässigt med den Europeiska Trafikantveckan i god "Climate Smart"-anda.

8.1.7 Taxi 020

AKTIVITETER

Taxi 020 medverkade under år 2006 för första gången i Europeiska Trafikantveckan i Sverige. Taxi 020 anser att evenemanget, för dem bidrog till att

- ytterligare fokusera på miljöfrågorna i samband med trafiken. Taxi 020:s strävan är att minimera sin miljöpåverkan och se till att den som väljer Taxi 020:s bilar minskar sin påverkan jämfört med andra alternativ, t.ex. andra taxibolag. Denna strävan påskyndas av påverkan utifrån och Trafikantveckan är en del i detta.
- öka kommunernas fokusering på samhällsbetalda transporters
- klimatpåverkan. I samband med Trafikantveckan lyfte en rad kommuner, ensamma eller tillsammans med andra aktörer, frågan om hur man systematiskt kan minimera klimatpåverkan från färdtjänst, skolskjuts och andra samhällsbetalda transporter. Eftersom samhällsbetalda transporter står för ca 50 % av taxis inkomster, är en sådan inriktning av stor betydelse och Trafikantveckan påskyndar denna viktiga diskussion.
- öka kännedomen och förståelsen för Naturvårdsverkets och deltagande kommuners arbete för minskad miljöbelastning från trafiken.

REKOMMENDATIONER FRÅN TAXI 020 FÖR 2007:

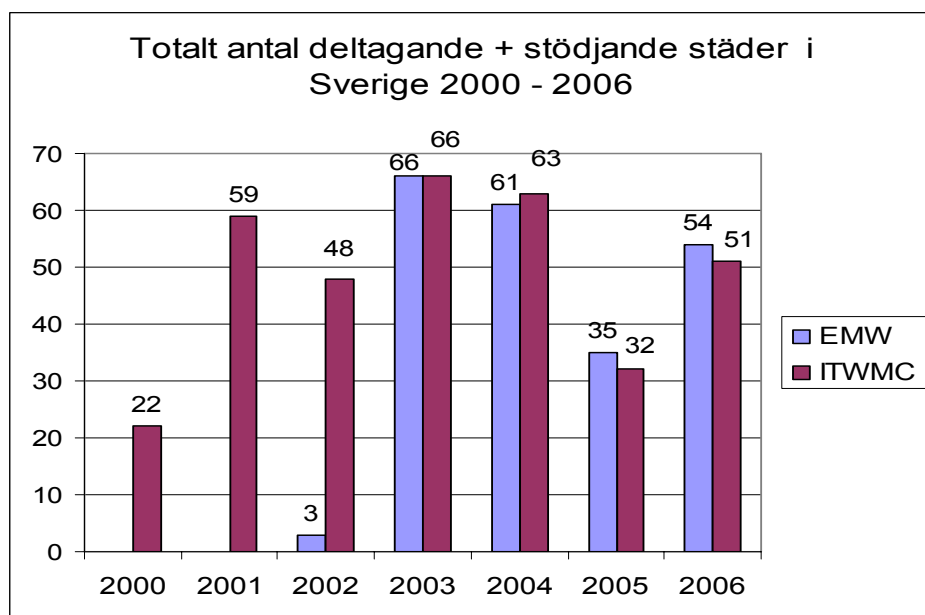
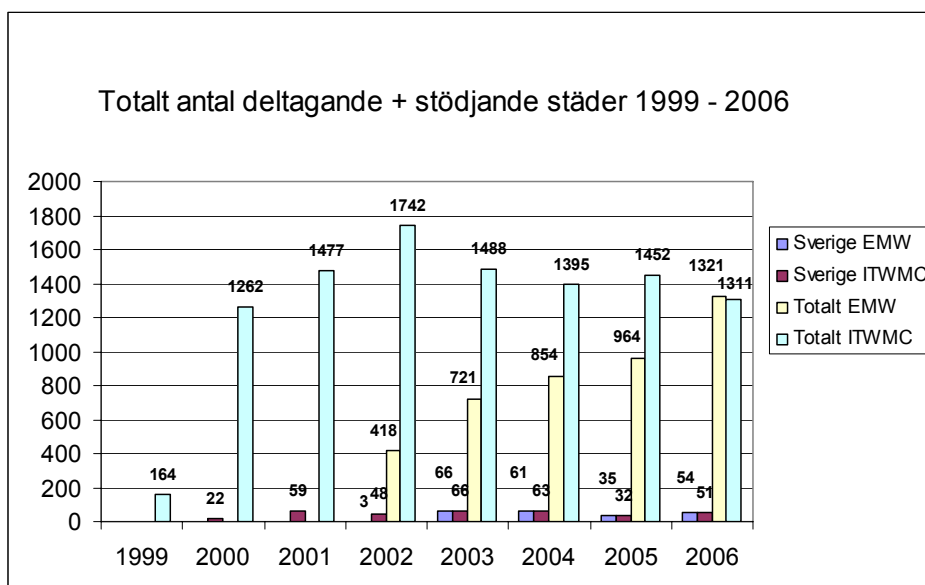
- **Fokusera på att locka vanebilisterna** - att nå de "redan frälsta" är mindre viktigt. Utifrån detta bör ni överväga att tona ner aktiviteter som bilfria gator och torghandel, till förmån för att visa upp miljövänligare transportmöjligheter.
- **Utveckla konceptet med stödjande parter**. Dra nytta av vår kunskap, dels gentemot konsumenter som bör tänka över också sitt taxi-val, dels gentemot politiker och tjänstemän som bör se över kommunernas samhällsbetalda transporter.
- **Samordna mer**. Goda idéer förtjänar att spridas och vår aktiva medverkan förenklas om det finns ett "nationellt körschema", där liknande teman kan användas i flera orter.
- **Behåll klimatfokuseringen**. Klimatförändringarna är ledstjärnan för Taxi 020:s miljöarbete och om Trafikantveckan 2007 får ett tema som t.ex. rör bilfri innerstad, trädplantering i stadsmiljö eller liknande försvåras vår medverkan.

8.2 Sammanfattning av lokala utvärderingar 2006

8.2.1 Deltagande städer/orter 2006

54 svenska städer deltog 2006, 51 deltog fler än en dag.

Totala antalet svenska städer/orter som deltog i kampanjen 2006 ökade jämfört med 2005. Se diagram nedan.



8.2.2 Permanenta åtgärder genererade av kampanjen

Några permanenta åtgärder som genomfördes i samband med kampanjen var

- Nya kollektivtrafiklinjer
- Nya cykelbanor
- Nya gågator
- Förbättrade trafikskyltar och informationsskyltar
- Nya natur- och kulturvandringsleder
- Trafiksäkerhetsåtgärder

Förutom detta så har kampanjen varit draghjälp åt, eller bidragit till, att generera ett stort antal samarbetsprojekt, som rör förbättrad trafikmiljö och alternativ till bilen, mellan framför allt kommuner, företag, olika organisationer och skolor. Några exempel på detta är ”Cykla och gå till skolan” och ”Cykla och gå till arbetet”. Kampanjen har bidragit till att fler företag har blivit intresserad av att vilja arbeta för att de anställda skall kunna välja alternativ till bilen, eller samåkning, i största möjliga utsträckning.

Kampanjen har även bidragit till att öka antalet samarbetspartner för redan pågående projekt.

8.2.3 Exempel på aktiviteter under kampanjveckan

- Föredrag, seminarier och utställningar på temat ”klimatförändring”
- Teckningstävlingar för barn, med anknytning till kampanjtemat
- Information om biodrivmedel
- Tips till föräldrar, hur man tar sig till skolan med barnen utan bil
- Information om sparsam körning
- Företagsutmaningar ”Gå och cykla till jobbet”
- Cykeltävlingar
- Cykelreparationer och annan cykelservice
- Cykeldag
- Gång- och cykeldag
- Miljödag
- Trafikmiljödag
- Lådbilsrally för barn
- Trehjulingsrally
- Provåkning av ovanliga cyklar
- ”Vältbil” - prova på
- Gåvor till dem som åkte kollektivt, cyklade eller promenerade till jobbet
- Gratis frukost till tågresenärer
- Tipspromenader
- Guidade turer
- Tävling mellan skolor, om vilka som hade flest elever som gick och cyklade till skolan

- Seminarier av olika slag rörande alternativ till bilen
- Paddelturer
- Politiker svarar på frågor
- Däcktryckstester
- Gratis bussresa vid uppvisning av bilnycklar
- Visning av miljöbilar
- Tävling i Eco-driving
- Diverse kulturella inslag

8.2.4 Kollektivtrafiken

Lokaltrafiken gjorde en stor informationsinsats även detta år, i de deltagande städerna. Ett flertal kommuner hade dessutom gratis kollektivtrafik, rabatterade resor eller tävlingar där man bl.a. kunde vinna prova-på-kort (kollektivtrafikresor).

8.2.5 Eldsjälar

Liksom tidigare år, har kampanjen kunnat genomföras i Sveriges kommuner främst tack vare ett antal engagerade och kompetenta eldsjälar i kommunerna. Deras insats är i högsta grad berömvärd.

8.2.6 Allmänhetens reaktion

Få enkätundersökningar genomfördes detta år, i de svenska kommunerna, men tidigare års enkäter visar en stor uppskattning av kampanjen hos invånarna.

8.2.7 Lokal handel

De butiksägare och andra affärsmän som inte har berörts av kampanjen tidigare var skeptiska i början, men har blev mer positiva när de hade erfärit att kampanjen inte påverkade försäljningssiffrorna negativt och, i de flesta fall, inte störde leveranserna nämnvärt.

8.2.8 Dispenser

Viss biltrafik måste kunna flyta inom stadens alla delar. Utryckningsfordon och handikappade fick dispens på de gator som för övrigt var avstängda från biltrafik, busstrafiken flöt som vanligt i en del områden som var avstängda från biltrafik.

8.3 Slutsatser

Slutsatserna baseras på det utvärderingsunderlag som vi har fått in från kommunerna.

8.3.1 Därför lyckades vissa städer så bra 2006

- Kunniga eldsjälur
- Satsning på en hel veckas aktiviteter. Man når fler människor, fler målgrupper, kan involvera andra aktörer på ett annat, mer aktivt sätt, får mer ”gratis” marknadsföring i form av dagliga tidningsartiklar och radiointervjuer. Man kan också använda de personella resurserna på ett mer flexibelt sätt och dela upp arbetsuppgifterna så att inte endast projektledaren håller i alla trådarna
- Starkt lokalt politikerstöd
- Tillräckliga resurser för att genomföra en bra annonskampanj
- Brett samarbete mellan myndigheter, företag, skolor och ideella organisationer
- Bred information
- Företag fick chansen att visa upp sitt miljöarbete
- Tävlingar/utmaningar som syftade till att ändra resvanor
 - t.ex. ”Gå och cykla till skolan”, ”Gå och cykla till jobbet”
- Skräddarsydda tips till olika målgrupper, hur man själv kan påverka sitt resande och sina transporter
- Tipspromenader
- Billig eller gratis lokaltrafik
- Koncentration av aktiviteter till ett bestämt område
- Väl genomtänkta och inte för många aktiviteter

8.3.2 Erfarenheter – Inför framtiden

Det är viktigt att hålla i minnet att manifestationen bygger på frivilligt lokalt engagemang och att de flesta kommuner har små resurser. Det är därför viktigt att ta fram ett väl genomarbetat och flexibelt material som så många kommuner som möjligt kan ha nytta av, som exempelvis den kommunikativa verktygslådan, på kampanjens nationella hemsida, som har fått stor uppskattning av kommunerna.

För att antalet deltagare skall bli så stort som möjligt och att kampanjen skall leda till att onödig biltrafik i tätorterna skall minska och att människors möjligheter att välja alternativ till bilen skall bli större, är det av stor betydelse

- att få stöd från politiker på alla nivåer.
- att det finns ansvariga samordnare på alla nivåer.
- med samarbete med näringsliv och ideella organisationer.
- att samarbete sker på nationell nivå.
- att dagen har en stark koppling till långsiktiga insatser för att åstadkomma alternativa resmönster.
- att så många som möjligt känner till kampanjen.
- att ha tillräckliga ekonomiska och personella resurser för att kunna genomföra en bred nationell kampanj och kunna förse deltagande kommuner med bra nationellt kampanjmaterial.

- att fortsätta att betona att kampanjens syfte är att bidra till att det är fler som har möjlighet att välja, och som väljer att använda, transportsätt som är bättre för vår hälsa och vår miljö än bilen.
På sina håll, främst bland politiker, har man upplevt kampanjen som riktad mot bilägarna och inte för alternativen, trots att inget sådant framkommit i den information om kampanjen som har förts ut.
- att samordna kampanjen med övriga nationella kampanjer som berör detta område, för att spara tid och resurser samt öka möjligheten att nå kampanjens mål.

9 Lokal utvärdering

9.1 Kommuner som genomförde aktiviteter

9.1.1 Boden

Kontaktperson: Marie von Heijne, projektledare, Gatuavdelningen,
marie.vonheijne@boden.se; Tel. 0921-62 00 00.

Kommuninvånare: ca 28 000

Boden deltog i hela kampanjveckan och är registrerad som ”participating city” för både Europeiska trafikantveckan och I stan utan min bil.

AKTIVITETER

- Öppet hus och visning av kommunens biogasanläggning
- Gåva till dem som cyklar eller går till arbetet under veckan
- Tävlning för skolelever "Till skolan utan bil"
- Aktiviteter i centrum fredagen den 22 september

PERMANENTA ÅTGÄRDER

1. En ny cykelbana
2. Gratis cykelkartor till invånarna

9.1.2 Borlänge

Kontaktperson: Johanna Ingre, projektledare, Avdelningen för hållbar samhällsbyggnad, johanna.ingre@borlange.se; el. 0243-74 093

Kommuninvånare: ca 47 000

Borlänge deltog hela kampanjveckan. Flera gator i Borlänge centrum är bilfri zon.

Fokus på cykling, effektiv bilkörning och lokaltrafiken och att visa invånarna hur mycket miljöfrågor berör dem.

AKTIVITETER

- Tävlning för ungdomar om framtida bränslen
- Immigranter hade möjlighet att lära sig cykla
- Föreläsningar om hållbara transporter
- Kurser i livräddning
- Konstpromenader
- BMX- (bicycle motocross) - uppvisningar.

PERMANENTA ÅTGÄRDER

1. Kommunen har fattat beslutet att effektivisera lokaltrafiken.
2. Ny busshållsplats inne i huvudgallerian, den första i Sverige i sitt slag.

9.1.3 Eksjö

Kontaktperson: Sven-Åke Svensson, sven-ake.svensson@eksjo.se;
Tel. 038 13 62 08

Kommuninvånare: c:a 165 000

Eksjö deltog i ”I stan utan min bil 22/9” som stödjande stad, genom att genomföra Cykelns dag och under samma vecka pågick Hälsoveckan i Eksjö. De som under cykelns dag, cyklade eller promenerade till jobbet, skolan eller annan aktivitet hade möjlighet att vinna en cykel, cykelhjälm, presentkort med mera. Agenda 21. Folkhälsorådet och Eksjö kommun, var initiativtagare till evenemanget.

9.1.4 Eskilstuna

Kontaktperson: Lars Wiklund, Agenda 21-samordnare, Kommunledningskontoret,
lars.wiklund@eskilstuna.se; Tel. 016-10 10 58, mobil 070 26 46 704

Kommuninvånare: c:a 91 000

Eskilstuna har deltagit i hela kampanjveckan och genomförde I stan utan min bil för sjunde året i rad och hela kampanjveckan sedan 2002. De gator som stängdes av från biltrafik 22 september var Drottninggatan, Nygatan, Smedjegatan, Rademacher-gatan och Kriebsensgatan.

AKTIVITETER

Lördag 16 september

- Stor invigning av European Mobility Week.
- Studentolympiaden

Söndag 17 september

- ATMOS, en framgångsrik interaktiv utställning om klimatförändringar (400 kvadratmeter)

Måndag 18 september

- Seminarium om spårbilar, en hållbar trafiklösning I framtiden?

Tisdag 19 september

- Seminarium om fördelarna med användning av biogas

- Utställning om insamling av organiskt material från hushåll

Onsdag 20 september

- Seminarium om bilpooler
- Gåvor till alla som är registrerade bilpoolanvändare
- Underhållning

Torsdag 21 september

- Föredra om klimatförändringar, talare var den kände väderrapportören Helen Johansson.
- Utställning av Gröna bilar
- ”Stå upp”-komedi och miljöföredrag för studenter på universitetet.

Fredag 22 September

- ”I stan utan min bil”
- Delar av centrala Eskilstuna var avstängd från biltrafik
- Kostnadsfria resor med buss i 24 timmar
- Överraskningsgåvor till fotgängare, cyklister och tågresenärer
- Underhållning för barn, på scen.
- BMX- (bicycle motocross) och skateboarduppvisning.
- Presentation av projekt som rör hållbara transporter
- Gång och cykelorientering
- Högskoledisko på kvällen
- Trafikmätning (fotgängare, cyklister, bussresenärer och bilar)

Under hela veckan

- Teckningstävling för barn, ämne väder/klimat
- Cykelutställning på stadsbiblioteket

PERMANENTA ÅTGÄRDER

1. Ett elektroniskt ”real time”-system för bussar
2. Fri parkering för miljöbilar
3. Ny busslinje till och från ett industriområde
4. ATMOS klimatutställning 2006-2007
5. Ett klimatinformationsprojekt som pågår två år
6. Insamling av organiskt material från hushållen för att framställa biogas.
7. Inköp av 20-40 miljöbilar till kommunen
8. En lokalt oljeavtal för att reducera användningen av fossila bränslen

9.1.4 Falköping

Kontaktperson: Lars Uhlin, miljösamordnare, Miljöförvaltningen,
lars.uhlin@falköping.se; el. 0515-85 119

Kommuninvånare: c:a 31 000

Falköping deltog i hela kampanjveckan som stödjande stad och i "I stan utan min bil" som deltagande stad (participating city). Det centrala torgområdet var avstängt från biltrafik.

AKTIVITETER

- Bilfri vecka på Mössebergskolan, föräldrarna uppmanades att inte skjutsa sina barn till skolan.
- Teckningstävling i skolan med temat cykla och gå.
- Tipspromenad med klimattema på stora torget.
- Information om lokaltrafiken på stora torget.
- Utställning av cykelhandlarna och de lokala studieförbunden.
- Cykeltävlingar och rundturer för allmänheten arrangerades i samarbete med lokala företag och organisationer.

9.1.5 Falun

Kontaktperson: Linda Dahlgren, Trafikparaplyet, linda.dahlgren@falun.se Tel. 023-83714.

Kommuninvånare: 55 353

AKTIVITETER

- Till skolan utan bil 22 sep. Riktade sig till alla skolor inom Falu Kommun, målet var att så många som möjligt tar sig till skolan utan bil. De skolor med störst andel deltagande deltog i en utlottning om 5000 kr.
- Miljöresan 22 sep-13 okt. Riktade sig till alla skolor inom Falu Kommun, eleverna fyllde i en "barometer" varje dag de cyklade/gick/åkte kollektivt. Ett sätt att försöka uppmuntra hållbart resande och väcka frågan. Vinster lottades ut bland eleverna. Första priset var en cykel.
- Till jobbet utan bil. Den 22 september framfördes en utmaning till anställda inom Falu kommun att låta bilen stå.

9.1.6 Forshaga

Kontaktperson: Mia Widlund, Agenda 21-samordnare, Miljö- och byggförvaltningen, mia.widlund@forshaga.se; el. 054-17 20 29

Kommuninvånare: 11 490

Forshaga deltog i hela kampanjveckan som deltagande stad och som stödjande stad i "I stan utan min bil".

AKTIVITETER

Hela veckan:

Utställningar, artiklar i kommuntidning, informationsmaterial på temat "Klimat-smart" till medborgare, skolor, näringsliv och kommunpersonal.

19 september – Cykeldag

- Aktiviteter på och längs Klarälvsbanan mellan Deje och Forshaga för allmänheten.
- Visning av antidrogfilmen ”Länge Leve Livet” för årskurs 9 och gymnasiet.
- Aktiviteter på torget i Forshaga för årskurs 1 - 6.

21 september – Cykelbudkavle från Hagfors till Karlstad

- Cykelbudkavle med miljötema för elever i årskurs 5-6 från Hagfors till Karlstad.

22 september – I stan utan min bil!

- Uppmuntranspårar till kommunmedborgare som väljer att lämna bilen hemma.
- Invigning av kommunens första miljöbil
- Visning av andra miljöfordon
- "Cykla till jobbet"- tävling för företag och kommunanställda

19 september – Cykeldag

PERMANENTA ÅTGÄRDER

Kommunens första ”miljöbil” (etanol) invigs.

9.1.7 Grästorps

Kontaktperson: Gunnel Lundmark, gunnel.lundmark@grastorp.se,
Tel 0514-58121

Kommuninvånare: 5762

Grästorps genomförde Trafikantveckan 1/10-8/10, inklusive I stan utan min bil.

9.1.8 Göteborg

Kontaktperson: Eva Rhodin, marknadskoordinator, Trafikkontoret,
eva.rhodin@trafikkontoret.goteborg.se, Tel. 031-61 16 50.

Kommuninvånare: c:a 450 000

Göteborg deltog i hela kampanjveckan och ”I stan utan min bil”. Centrala Göteborg stängdes av från biltrafiken under ”I stan utan min bil” 22 september.

AKTIVITETER

I två områden i Göteborg genomfördes hela veckan en direkt marknadsföringskampanj till 8000 hushåll på temat klimatförändring och vilka konsekvenser klimatförändringen och extremt väder har för Göteborg.

Lokaltrafikbolaget Västtrafik lanserade en klimatkampanj under Trafikantveckan.

22 september

- 12 parkeringsplatser och en lång centralgata, fick ge plats åt en utställning där man visade vad man kan använda ytorna till om de inte används till att ge plats åt bilar.
- Lokala handlare organiserade en marknad med lokalproducerad mat.
- Vinnaren av Göteborgs internationella miljöpris tillkännagavs
- Arbetet med att omvandla en av gatorna till gågata påbörjades.
- Information om klimatförändring.

9.1.9 Hagfors

Kontaktperson: Friskvårdskonsulent Marie Löfberg, marie.lofberg@hagfors.se
Tel. 0563-185 16

Kommuninvånare: 13300

Skolbarnen i årskurs fem och sex från Hagfors, Munkfors, Forshaga och Karlstad cyklade på Klarälvsbanan från Uddeholm till Karlstad för att lämna över en miljöbudskavle till beslutsfattare från de deltagande kommunerna.

9.1.10 Helsingborg

Kontaktperson: Informationschef Marlene Roos, Tekniska förvaltningen,
marlene.roos@helsingborg.se, Tel. 046-42107766

Kommuninvånare: c:a 121 000.

Helsingborg deltog i hela kampanjveckan

PERMANENTA ÅTGÄRDER

1. Samarbete mellan tre partner rörande kollektivtrafik ”Bussvision Helsingborg”
2. Ett en strategi för hållbar energi och hållbara transporter
3. En ny cykelplan/cykelstrategi

9.1.11 Huddinge

Kontaktperson: Agenda 21-samordnare Johanna Pettersson,
johanna.petersson@huddinge.se; Tel. 08- 53536491.

Kommuninvånare: c:a 88 000

AKTIVITETER

Företagsutmaningen ”Gå och cykla till jobbet”, vecka 37 och 38.

”Gå och cykla till skolan”, tävling under hösten 2006.

9.1.12 Härnösand

Kontaktperson: Olle Bertilsson, Projektledare för transportutmaningen, Vägverket region mitt, olle.bertilsson.ht@telia.com, Tel. 0703665288.

Kommuninvånare: 25 237

AKTIVITETER

- Trafikens dag på torget 22/9
- Tävlingar
- Tipspromenad
- Info om
 - Syntetisk diesel
 - Sparsam körning
 - Miljötrafik
 - Kollektivtrafik
 - Etanol

9.1.13 Järfälla

Kontaktperson: Agneta Dahlgren, Miljö- och samhällsbyggnadskontoret, agneta.dahlgren@jarfalla.se. Tel. 08-58028500

Kommuninvånare:
C:a 62 000

AKTIVITETER

- Cykelutmaning, 22 –29 september. Det var en utmaning mellan de företag och de kommunala enheter som är med i Miljö-DIPLOMeringen. Mobilisering av entusiastiska cyklister under veckan – för hälsans och miljöns skull.
- Vandrande skolbuss organiseras i kommunen som en del i kommunens arbete med miljö- och hälsofrågor.
- Information och kommunens miljöprogram

PERMANENTA ÅTGÄRDER

Järfälla har en av de första bensinstationer i norra Stockholm som har alla nya alternativa, bränslena E85 – etanol, metan och rapsolja.

9.1.14 Jönköping

Kontaktperson: Kristina Höök Patriksson, lokal agenda 21-samordnare, Miljökontoret, kristina.patriksson@jonkoping.se; Tel. 036-10 56 57

Kommuninvånare: c:a 120 000

AKTIVITETER

16-22 sep och fortsättningsvis

”Gå och cykla till skolan” -kampanjen

19 - 20 - september - Högskoledagar

Mässa på högskolan där olika aktörer informerade om trafiksäkerhet, cykel och kollektivtrafik, Hållbart resande - Smart Trafikant, försäkringar mm. Studenterna erbjöds att köpa rabatterade kort för kollektivtrafiken.

21 september - Hållbart resande - Smart Trafikant dag på Ryhov

(länsjukhuset)

Informationsdag i entrén där kommunen marknadsförde möjligheterna att nyttja kollektivtrafiken och att cykla. Föreläsning för ca 150 miljöombud inom länsjukhusets verksamhet, hur de kan arbeta för ett mer hållbart resande.

22 september - Bil fri dag

Flygblad togs fram, som uppmärksammade 22 september och gav tips på vad man kan göra för att påverka vårt klimat samt informerade om det arbete som pågår i kommunen.

Bladet delades på morgonen till cyklister på cykelvägarna tillsammans med en frukt och till kollektivtrafikresenärer med enkel gåva och på stan mitt på dagen. Avsikten var att få människor att stanna till en kort stund och reflektera över kommunens budskap och gärna tycka till. På stan informerades om Biogassatsningar, Smart Trafikant - kommunens Mobility Managementsatsning mm.

Klimatgreppet - En solskenshistoria

Parallellt med veckan pågår från den 2 sept-3 december utställningen Klimatgreppet - En solskenshistoria på Upptech i Jönköping. Denna marknadsfördes extra, under veckan.

Gå och cykla till skolan

Under veckan startas en ”Gå och cykla till skolan” - kampanj som skall pågå under hela hösten. Kommunen vill stödja skolan med att inleda ett långsiktigt arbete för att få fler barn att gå och cykla till skolan. Det handlar både om vad skolan, föräldrar och andra kan göra praktiskt. En idébroschyr gavs ut till alla föräldrar med barn i årskurs F-6 under veckan.

I december utsågs och belönades en skola och en skolklass som arbetat föredömligt.

En presskonferens anordnade veckan innan kampanjen, för att uppmärksamma media på veckan, kommunens aktiviteter under kampanjveckan och ”I stån utan min bil”. Tidningsannonser sattes ut, för att få människor att avstå bilen denna vecka och specifikt 22 september

9.1.15 Karlskrona

Kontaktperson: Sven-Olof Petersson, Agenda 21-samordnare, Samhällsbyggnadsförvaltningen, sven-olof.petersson@karlskrona.se, Tel. 045-53 03 352

Kommuninvånare: c:a 60 000

PERMANENTA ÅTGÄRDER

Ny cykelbana.

AKTIVITETER

Genomfördes 23/9 i huvudsak på Klaipedaplatsen mellan kl. 10 och 14. Man hade tillgång till två "valstugor" för diverse aktiviteter.

- Information om etanolbilar + kommunens strategiska miljöarbete.
- Representanter från Cykelfrämjandet och Karlskrona Naturskyddsförening fanns på plats och information
- Tipsrunda med klimatrelaterade frågor - Blekingetrafiken bidrog med priser
- Teckningstävling för barn, med klimattema.
- Invigning av cykelväg

9.1.16 Karlstad

Kontaktperson: Transportrådgivare Karin Elmered Vogt, Miljöförvaltningen, Råd-
rummet, karin.elmered.vogt@karlstad.se; Tel. 054 29 73 08

PERMANENTA ÅTGÄRDER

1. En ny cykelväg i city (Järnvägsgatan)
2. Introduktion av Reseservice, en typ av tidtabell och internet-service för kollektivtrafikresenärer, på Centralsjukhuset.
3. Ny strategi för hållbara transporter

AKTIVITETER

- Belöningar till cyklister under morgonens rusningstid.
- Kampanjdag i centrala Karlstad:
 - Information om Hockeybussarna - bordshockey med FBK-spelare
 - Energirådgivning
 - Klimatkampanj – klimatlöfte
 - Utställningar - trafikmiljö, luftkvalitet, tungmetaller (mossprovtagning)
 - Naturguidning i staden
 - Solbussen – naturskola
 - Prova på kajak

- Cykelns dag för studenter, Karlstads Universitet - aktiviteter, mäsas - Tema: cykel, friskvård, miljö
- Informationsdag om miljömärkning, Karlstads universitet
- Budkavle Klarälvsbanan - cykelstafett-tävling för skolbarn från fyra kommuner (Hagfors, Munkfors, Forshaga, Karlstad). Barnen cyklade längs Klarälvsbanan (9 mil) och levererade en vision för hållbara transporter och ett antal förbättringsförslag för cykelvägar i respektive kommuner till sina lokala politiker.
- Klimatseminarium

9.1.17 Kramfors

Kontaktperson: Olle Bertilsson, Projektledare för transportutmaningen, Vägverket region mitt, olle.bertilsson.ht@telia.com, Tel. 0703665288.

Kommuninvånare: 19 973

AKTIVITETER

- Trafikens dag på torget 21/9
- Tävlingar
- Tipspromenad
- Information om
 - Syntetisk diesel
 - Sparsam körning
 - Miljötrafik
 - Kollektivtrafik
 - Etanol

9.1.18 Kristianstad

Kontaktpersoner: Lennart Erfors, Mark- och exploateringskontoret, lennart.erfors@kristianstad.se; Tel. 044-13 50 00
Elin Dalaryd, Elin.Dalaryd@kristianstad.se, Tel. 044-13 54 47

PERMANENTA ÅTGÄRDER

- Lansering av ett nytt internetbaserat forum för samåkning
- Ny biogasreningsanläggning.

AKTIVITETER 16-22/9 2006

16/9 Lördag Tågtrafikens dag – Järnvägen 150 år

- öppet hus med bl. a. veteranbusstrafik och veterantågstrafik mellan Kristianstad Södra och Kristianstad Central spår 3.
- SJ AB/SJ Event visade moderna järnvägsfordon på Kristianstad Central bl.a. ett nyrenoverat X2000-tåg och Rc-lok+sovvagn
- TV-meteorologen Martin Hedberg talade om klimatförändringar.

18/9 Måndag – Samåkningens dag

Nytt samåkningsforum lades ut på www.kristianstad.se.

18/9 Måndag – Biogasens dag

- Biogasbilspärad genom stan.
- Invigning av den nya reningsanläggningen för biogas.
- Historisk vandring med Turistbyrån.
- Studiebesök på Karpalunds biogasanläggning. Gratis buss från Rådhuset Stora Torg 18.30.

20/9 Onsdag – Klimatdag

- Miljöfika med föredrag av Torbjörn Olsson, Länsförsäkringars expert på klimatförändringen ur ett försäkringsperspektiv
- Torgaktivitet med tema Mat-Klimat-Hälsa med bland annat information om mat och transporter, Spirit of food och besök av ekologisk lantbrukare.
- Vandrande skolbussar samt några klasser i gymnasiet som såg och diskuterade filmen "The day after tomorrow".

21/9 Torsdag – Cykeldag

- Cykelfrukost och tidning delas ut till de som cyklar till jobbet. (Kristianstadsbladet)
- Torgaktivitet med information om cykling av Klimatkansliet, Länsförsäkringar och cykelhandlare.
- Cykelorientering
- Cykeltur med egen cykel med turistbyrån längs invallningen: "Kristianstad mitt i vattenriket - historisk bakåtblick och miljöanpassad

22/9 Fredag - I stan utan min bensinbil

- Bilhandlarna i kommunens ställde ut marknadens biogasbilar.
- Torgaktivitet med information och aktiviteter runt klimat, biogas och sparsam körning av Klimatkansliet, Renhållningen och Länsförsäkringar.

9.1.19 Kristinehamn

Kontaktperson: Trafikingenjör Agnetha Köhler, Tekniska förvaltningen
agnetha.kohler@kristinehamn.se, Tel. 0550-85844

Invånare : C:a 24 000

PERMANENTA ÅTGÄRDER

Ny transportpolicy

AKTIVITETER

- Energirådgivningen hade informationsaktiviteter
- Gratis busstrafik

9.1.20 Kumla

Kontaktperson: Vanessa Scheffler, Fysisk planerare och Agenda 21-samordnare, Stadsarkitektavdelningen, vanessa.scheffler@kumla.se; Tel. 19-58 82 05.

Kommuninvånare: C:a 20 000.

I Kumla var 22 september en dag för hälsa och miljö med aktiviteter på Kumla tog.

9.1.21 Landskrona

Kontaktperson: Agenda 21-samordnare Thomas Hysten, Miljöförvaltningen, thomas.hysten@landskrona.se, Tel. 041-847 06 14

Kommuninvånare: c:a 39 000.

AKTIVITETER

22 september

- Utställning om klimatförändring, miljövänlig lokaltrafik, luftföroreningssmätningar, samåkning samt cykel- och gångtrafik
- Visning av miljöbilar, el-cyklar, scooters och annan miljövänlig teknologi.
- Frågesport

9.1.22 Lilla Edet

Kontaktperson: Helena Grimm; Miljöplanerare, Miljö- och Byggförvaltningen, helena.grimm@lillaedet.se; Tel. 020-59 653

Kommuninvånare: C:a 13 000

AKTIVITETER

- Lilla Edets kommun annonserade, om mobilitetsveckan, varje dag under veckan i den lokala tidningen TTELA.
- Farthinder placerade ut på lite olika ställen, främst runt Fuxerna-skolan, som ligger i den centrala delen.
- Vandrande skolbuss/ skolutmaningen

9.1.23 Lindesberg

Kontaktperson: Utredare Ingemar Wegfors, Kommunledningen, ingemar.wegfors@lindesberg.se; Tel. 0581-811 15.

Kommuninvånare: C:a 23 000

AKTIVITETER

Aktiviteter i Flugparken i Lindesberg 22 september

9.1.24 Linköping

Kontaktperson: Miljösamordnare Helena Kock Åström,
lena.kock-astrom@linkoping.se, Tel. 013-26 30 25

Kommuninvånare: C:a 137 000.

AKTIVITETER

- Frukostmöte för företag
- Heldagsseminarium för politiker och kommuntjänstemän om samhällsplanering
- Aftonseminarium för allmänheten?
- Torgdag på det centrala torget, med klimatförändring som huvudtema. Reklam/stöd för biobränsleddrivna bilar och bussar, cykling och fjärrvärme.
- Fem parkeringsplatser dekorerades av skolelever
- Fem bilar, med den påmålade texten ”Sovmorgon” placerade på centrala ställen under 22 september.
- Små uppmuntringsgåvor till cyklister och fotgängare, 22 september.
- Annonsering i tidningar och ”Eurosize”-affischer på centrala ställen.
- Cykelauktion
- Energirådgivare på biblioteket
- Cykeltävling
- Öppet hus i kraftverk

9.1.25 Ljungby

Kontaktperson: Utredningsingenjör Terje Petersson, Tekniska kontoret,
terje.petersson@ljungby.se, Tel. 0372 - 78 93 59

Kommuninvånare: C:a 27 000

Delar av Föreningsgatan, i centrala Ljungby, stängdes från biltrafik 22 september.

AKTIVITETER

- Utmaning till kommuninvånarna att de skall försöka använda andra transportmedel än bilen 22 september.
- Allmänheten hade möjlighet att testa miljöbilar i centrala Ljungby.
- Olika aktioner för att få fler att cykla varje dag.
- Allmänheten fick testa sina kunskaper om trafiksäkerhet och samtidigt lämna sina synpunkter om utvecklingen av centrala Ljungby.

- NTF från Kronoberg besökte Ljungby visade vad som händer när en bila krockar eller välter
- Lokaltrafiken informerade om sina erbjudanden
- Lokala bilhandlare visade miljöbilar.
- Invånarna fick prova ovanliga cyklar som enhjulingar och en cykel som vänder åt fel håll.

9.1.26 Lund

Kontaktpersoner: Paivi Elmkvist, chef för trafikmiljöavdelningen, paivi.elmkvist@lund.se; Tel. 046- 35 50 00, Tina Giannopoulos, tina.giannopoulos@lund.se

AKTIVITETER

- Utställningar och konstutställning med målsättningen minskad klimatpåverkan.
- Marknadsföringsaktioner för att uppmuntra hållbart resande
- Lansering av ny webbservice om hållbart resande
- Utställning om klimatförändring på två centrala torg 22-23 september
- 50 anslagstavlor med klimatbudskapet ”Klimatförsämring eller livsstilsförändring? Vad väljer du?” , 12 – 26 september.
- 100 paraplyer med klimatbudskap, användes som priser och för att locka besökare till utställningstältet.
- Miljöfordonsutställning 23 september
- Installering av konst på temat klimatförändring, kombinerat med en tävling för allmänheten.
- 500 personer belönades för att de valde att åka buss eller cykla.
- Människor i regnkläder bar små sandsäckar för att symbolisera översvämning. De delade ut flygblad. Aktiviteten var reklam för kampanjen och temat.
- Lansering av en ny webbservice om hållbar pendling som jämför pendling med kollektivtrafik, cykling och bilåkning.

9.1.27 Lycksele

Kontaktperson: Miljöinspektör Marina Olofsson, marina.olofsson@lycksele.se; Tel. 0950-167 55

Kommuninvånare: C:a 12 700

AKTIVITETER

- Genom information och annonsering inspirerades invånarna att lämna bilen hemma och istället cykla eller gå under kampanjveckan.
- Utställning på biblioteket.
- Informationskampanj i kommunhusets entré.

- Magasinet "Trafik och miljö" samt annat informationsmaterial delades ut till invånarna under veckan.
- Annonsering om kampanjen på kommunens hemsida.

9.1.28 Malmö

Kontaktperson: Rebecka Eriksson-Russell, Agenda 21-samordnare,
rebecka.eriksson-russell@malmo.se; Tel. 040-34 20 67.

Kommuninvånare: C:a 269 000.

AKTIVITETER

Gustav Adolfs torg kl. 13-18

På scen:

13.00 Modeshow - Kläder för väder

- dansare från Dansstudio No1, kläder från Emmaus

13.30 Östblocket - ösig musik från Balkan

14.00 Bästa tipsen från Malmöbor som tar sig fram på olika sätt

14.30 Cykelshow med Jens Kellerman och Joakim Malte

15.00 Bästa tipsen från Malmöbor som tar sig fram på olika sätt

16.00 Britta & Mälitta - fartfylld show för barn

17.00 Östblocket - ösig musik från Balkan

18.00 Modeshow - Kläder för väder - dansare från Dansstudio No1, kläder från Emmaus

På torget:

13-15

"Pimp my bike"

13-18

- Utställningar/info om klimatet och om luften i Malmö
- Vykortstävling
- Gratis enklare cykelreparationer och försäljning/Bike masters
- BMX-testbana för barn
- Cykelloppis
- Stylt- och skejtskola
- Tips om stavgång, power walk/Friskis & Svettis
- Information från Cykelfrämjandet
- Information från Skånetrafiken

Möllevångstorget kl. 14-16

14-15.30 Gratis enklare cykelreparationer

13-16 Pimp my bike"

9.1.29 Mariestad

Kontaktperson: Eva Berdenius, Tekniska förvaltningen,
eva.berdenius@mariestad.se; Tel. 0501-75 61 22

Kommuninvånare: 24 006

AKTIVITETER

- Gratis stadsbuss
- Bil med alkolås
- Försäljning av nya cykelkartor
mm

9.1.30 Mölndal

Kontaktperson: Ann Höök, ann.hook@molndal.se, Tel. 031-31 51 530.

Kommuninvånare: C:a 58 000.

En gata som leder in till huvudtorget, stängdes av från biltrafik 22 september.

PERMANENTA ÅTGÄRDER

Variabel hastighetsskylt som ska flyttas runt och sitta utanför skolor.

AKTIVITETER

- Frukostmöte för företag, på temat klimatförändring och transporter.
Samarbete med en grannstad.
- Ett seminarium för gymnasieelever om klimatförändring och demokrati.
- Invigning 22/9 av en variabel hastighetsskylt som ska flyttas runt och sitta utanför skolor.
- Cirkusföreställning i centrum med Cirkus Cirkör
- Utställningar om klimat och transporter.
- Musik och underhållning
- Hälsopromenader

9.1.31 Munkfors

Miljöinformatör Jenny Pettersson, , Tekniska avdelningen,
jenny.pettersson@munkfors.se, Tel. 0563-54 10 35

Kommuninvånare: C:a 4000.

PERMANENTA ÅTGÄRDER

En ny etanoldriven bil till leasingpoolen.

AKTIVITETER

Hela veckan, Uppmuntran till alla kommunanställda som går/cyklar till jobbet, eventuellt även andra arbetstagare på orten.

19 september: Cykeldag Forshaga. Målgrupp grundskola/gymnasium. Aktiviteter bl.a. filmvisning, cykelorientering, cykelteknikbana, ekologiskt fika.

21 september: Budkavle Klarälvsbanan. Årskurs 5 och 6 från kommunerna Hagfors, Munkfors, Forshaga och Karlstad åker cykel med en budkavle till beslutsfattare på den 9 mil långa cykelleden (se <http://www.klaralvsbanan.com/>). Aktiviteter i Karlstad vid målgång.

22 september:

- Utdelning av "stimulanspåsar" till miljövänliga pendlare (gång, cykel, kollektivtrafik)."
- Invigning av etanolbil i leasingpoolen.

9.1.32 Norrköping

Kontaktperson: Mobilitetsstrateg Jannica Schelin, Planeringskontoret, jannica.schelin@norrkoping.se; Tel. 011-151228

Kommuninvånare: C:a 125 000

AKTIVITETER

- Invigningstal av kommunalrådet Eva Andersson
- Cykelorientering och tipspromenad med fina priser
- "Har du säker cykel - Polisen finns på plats och kollar din cykel"
- Cykelfrämjandet genomförde mindre cykelreparationer hela dagen
- Cykelakrobatik
- Cykelauktion av hittegodscyklar

I stan utan min bil 22/9:

- Roliga aktiviteter kl. 11-18 på Hötorget
- Fototävling: "Fota en rolig hållbar transport"
- Utehandel och provsmakning av iste hos Världsbutiken
- Musikgruppen Gulasch bjuder på smakprov från föreställningen
- "Who is my motor?" k. 12, 13, 14
- Gratis buss och spårvagn mellan kl. 05-20 i Norrköpings tätort!

9.1.33 Olofström

Kontaktperson: Agenda 21-samordnare Sonja Lundh,
sonja.lundh@olofstrom.se, Tel. 0454- 930 60

Kommuninvånare: C:a 13 500

Agenda 21 anordnar varje år i september en offentlig miljödag, som går under namnet Skördedag. Skördedagen stödjer den internationella Bilfria Dagen och därför är alltid centrum avstängt för biltrafik under festligheterna. Det seriösa innehållet har under de gångna åren varit inriktat mot

- ekologisk mat
- rättvisemärkt
- miljöanpassade drivmedel
- utställning av ett par bilmodeller som drivs med etanol eller biogas.
- Varje år finns även en KLIMP-utställning som berättar om pågående projektåtgärder inom klimatinvesteringsprogrammet.
- Olofströms kommuns Miljöpris delas ut till någon/några som genom sin miljögränning är värd att uppmärksammas.
- Mellanstadieelever som under året deltagit i Kapsyljakten och vid invägningen visat på mycket goda resultat uppmärksammas med diplom och en prissumma till klassen.

9.1.34 Piteå

Kontaktperson: Maria Andersson, Teknik och gatukontoret,
maria.andersson@tg.pitea.se; Tel. 0911-69 62 34.

Kommuninvånare: C:a 41 000.

PERMANENTA ÅTGÄRDER

- Ny miljöpolicy
- Beslut om lokaltrafikförbättringar

9.1.35 Sigtuna

Kontaktperson: Miljöstrateg Helen Ericson, helen.ericson@sigtuna.se,
Tel. 08- 591 260 09.

Kommuninvånare: C:a 66 000.

PERMANENTA ÅTGÄRDER

1. Tuffa miljökrav på miljöbilar
2. Nya cykelvägar
3. Gratis cykelkarta
4. Förbättring av tankmöjligheter, förnybara bränslen
5. Projekt: Minskade utsläpp från marknära transporter

AKTIVITETER

22-23/9 "in town without my car" och trafiksäkerhetsdagar

22/9 aktiviteter mot skolorna

23/9 aktiviteter riktade mot allmänheten

Information om projektet "Minskade utsläpp från marknära transporter."

9.1.36 Sollefteå

Kontaktperson: Olle Bertilsson, Projektledare för transportutmaningen, Vägverket region mitt, olle.bertilsson.ht@telia.com, Tel. 0703665288.

Kommuninvånare: 20 987

AKTIVITETER

- Trafikens dag på torget 21/9
- Tävlingar
- Tipspromenad
- Information om
 - Syntetisk diesel
 - Sparsam körning
 - Miljötrafik
 - Kollektivtrafik
 - Etanol

9.1.37 Stockholm

Kontaktperson: Annika Feychting, Trafikkontoret, annika.feychting@tk.stockholm.se, Tel. 08- 508 10 785

Kommuninvånare: C:a 1 500 000.

Strömgatan var avstängd från biltrafik 22 september.

AKTIVITETER

Seminarier

Under Trafikantveckan arrangerades ett antal seminarier som främst riktades till tjänstemän och förtroendevalda inom Stockholms stad. Alla seminarier knöt på olika sätt an till huvud temat "Climate change".

Cykelseminarium 20/9 "Ökad säker cykling"

Ett seminarium om det mesta kring ökad och säker cykling. Ur seminarieinnehållet: Utformning av cykelbanor och planering, marknadsföring av cykling, låncyklar, jämnhetsmätning av cykelbanor.

Klimatseminarium 20/9

Hur påverkas Stockholm av klimatförändringar? Hur förbereder vi oss? Ett semina-

rium om klimatanpassning.

Bilsnål samhällsplanering

Linda Kummel från Lund presenterade "Handbok i bilsnål samhällsplanering", som är framtagen i samråd med kommunala förvaltningar och externa intressenter. Hon berättade också om hur Lunds kommun arbetar med att implementera hållbarhetsåtgärderna i praktiken.

Aktiviteter fredagen den 22 september

På upplevelseområdet, Strömngatan kl. 15-19:

- Framtidens väder med TV-meteorologerna Martin Hedberg och Rune Joelsson
- Prova Segway - ett tvåhjuligt eldrivet fordon
- Klimatinformation från deltagande aktörer: Stockholms stads förvaltningar, SL, Bilpool, Naturskyddsföreningen m. fl.
”Prova på våra aktiviteter, t ex gör din personliga klimatprofil! Present till dig som gör en profil.”
- Frågetävling med fina priser, bland annat kunde kan vinna en cykel, månadskort på SL, träningsbiljetter på valfri anläggning, säsongskort på Stockholms låncyklar, biljetter till Al Gore´s dokumentärfilm "En obekväms sanning", forspaddlingskurs och mycket annat.
- Gratis cykelkartor
- Enklare cykelservice
- Låncyklar, Stockholm City Bikes
- Uppvisning av gamla veterancyklar
- Mini-elbussar för barnen
- Picknick på gräset: Färdiga picknickkorgar fanns att köpa från Gooh!
- Uppvisning av kanotklubben Strömstarna
- Prisutdelning, Lilla scenen
- ”Smalare än Thord”, Stora scenen
- För barnen: SL:s mini-elbussar, fri entré

9.1.38 Sundbyberg

Kontaktperson 2006: Miljösamordnare Madeleine Askelöv, numera anställd av Södertälje kommun, madeleine.askelof@sodertalje.se. Sundbyberg har inte längre någon miljösamordnare eller kontaktperson för Europeiska Trafikantveckan.

Kommuninvånare: 34 016

PERMANENTA ÅTGÄRDER

1. En ny busshållplats utanför Prisextra i Hallonbergen, som underlättar att handla i området utan bil.
2. Arbeta med Vandrande skolbuss och barns skolvägar har börjat och kommer fortsätta.

AKTIVITETER

Lördag 16 september

Tävling om SL-kort.

Söndag 17 september

Tävling om SL-kort.

Måndag 18 september

- Utdelning av kanelbullar och information till 500 tursamma pendlare i Sundbyberg.
- Tävlning om SL-kort.

Tisdag 19 september

- Visning av filmen "En obekväm sanning" på Bioplatset.
- Tävlning om SL-kort.

Onsdag 20 september

- OS-dag med gatlopp runt Duvboskolan.
- Studiebesök till klimatutställningen på Naturhistoriska Riksmuséet med kommunens miljöombud.
- Tävlning om SL-kort.

Torsdag 21 september

- Seminarium om barns skolvägar, inklusive Vandrande skolbuss, kl. 15 och 18.30.
- Tävlning om SL-kort

Fredag 22 september

- Invigning av ny busshållplats vid Prisextra i Hallonbergen.
- Tävlning om SL-kort.

Dessutom trafiktema på Duvboskolan den 18-22 september.

9.1.39 Sundsvall

Kontaktperson: Marie-Louise Henriksson,
marie.louise.henriksson@sundsvall.se, Tel 060-19 13 98

PERMANENTA ÅTGÄRDER

Sundsvall införde fem permanenta åtgärder.

AKTIVITETER

Stora torget 22/9

- Tävlingar
- Gratis miljöbilsparkering
- Information om

- Syntetisk diesel
- Sparsam körning
- Miljötrafik
- Kollektivtrafik
- Etanol

9.1.40 Sunne

Kontaktperson: Projektledare Monika Henner, monika.henner@sunne.se, Tel. växel 056-516000.

Kommuninvånare: C:a 13 600.

Aktivitetsdag för ökat cyklande och trafiksäkerhet, 22 september.

9.1.41 Södertälje

Kontaktperson: Christine Persson, christine.persson@sodertalje.se, Tel. 08-55023038

Kommuninvånare: C:a 81 000

AKTIVITETER

22 september

- Utställning om klimatförändring, lokaltrafik, luftkvalitet, samåkning och cykel- och gångtrafik
- Lokal handlare presenterade miljöbilar el-cyklar, skoters och annan teknologi
- Gasdrivna citybussar var öppna för besökare. Alla besökare kunde delta i en tävling med fina priser.

9.1.42 Timrå

Kontaktperson: Olle Bertilsson, Projektledare för transportutmaningen, Vägverket region mitt, olle.bertilsson.ht@telia.com, Tel. 0703665288.

Kommuninvånare: 17 806

Trafikens dag 22 september. Information på torget.

9.1.43 Trelleborg

Kontaktperson: Greger Persson, Trafikteknikhandledare, Kommunal teknik, avdelning gata, greger.persson@trelleborg.se; Tel. 0410-73 33 70

Kommuninvånare: C:a 39 000

AKTIVITETER

- Fem lokala bilhandlare visade upp sina miljöbilar.
- Visning av buss som går på biogas

9.1.44 Trollhättan

Barbara Sandell, Miljöinspektör, Miljöförvaltningen,
barbara.sandell@trollhattan.se; 0520-49 74 79.

Kommuninvånare: C:a 50 000

AKTIVITETER

21 september Seminarium "Miljöbilsboomen i Sverige - stora framgångar och nya utmaningar". i SAAB:s bil-museum

22 september

Guidad cykeltur i Trollhättan.

9.1.45 Uppsala

Kontaktperson: Ingrid von Scheele, Gatu- och trafikkontoret,
Ingrid.von-Scheele@uppsala.se; Tel. 018-7274058

Uppsala var stödjande stad för Europeiska Trafikantveckan och I stan utan min bil.

Kommuninvånare: 182 076

AKTIVITETER

Utställningar och föreläsningar kring nytt resecentrum, ny översiktsplan, trafikplan, enkla klimattips, samåkning, bilpool.

9.1.46 Varberg

Kontaktperson: Charlott Fredriksson, Agenda 21-samordnare, Planeringskontoret,
charlott.fredriksson@kommunen.varberg.se; Tel. 034088226

Kommuninvånare: 54 893

AKTIVITETER

Gratis buss och tåg inom Varbergs kommun!*

*Gällde tåg på Viskadalsbanan och Hallandstrafikens stads- och landsbygdstrafik inom Varbergs kommun. Den 16/9 var det gratis resor fram till kl. 18.00.

Den 17-18/9 var det gratis resor hela dygnet!

Lördag 16 september

- Tipsrundor – gå, cykla eller åk buss – start kl 10-13.
Present till ALLA som lämnade sin tipslapp i måltältet hos Korpen och Cykelfrämjandet. Vinster: en cykel, busskort eller ett presentkort!

- Primärvården, FN-föreningen, Naturskyddsföreningen och Agenda 21 informerar.
- Biogas Väst visade en gasbil.
- Present till ALLA som fyllde på värdekort eller köpte busskort av Hallandstrafiken!
- Fiskdamm
- Cykelverkstaden No 1 hade kampanjerbjudanden och visade nyheter.
 - Musik och sång med Bröderna Beischer och Skansenkören.
 - Gatuförvaltningen visade prioriterade cykelvägar.
 - KLIMP informerade om klimatsmarta projekt

9.1.47 Växjö

Kontaktperson: Trafikplaneringschef Ulf Agermark, ulf.agermark@vaxjo.se,
Tel. 0470-41585

Kommuninvånare: C:a 76 000

AKTIVITETER

Växjö kommun stödjer ”I stan utan min bil” men bjöd in miljövänliga bilar att delta. Ett litet område av Kungsgatan avstängdes från privatbilar under kampanjen i city 23 september och en del av en parkeringsplats stängdes av mellan 04.00 och 15.00.

9.1.48 Årjäng

Kontaktperson: Miljöinspektör Camilla Högdahl, camilla.hogdahl@arjang.se,
Tel. 0573-14013

Kommuninvånare: C:a 10 000

PERMANENTA ÅTGÄRDER

En ny cykelbana

AKTIVITETER

Miljöveckan i Årjäng 16-22 september

I år arrangerades den i samarbete med lokala aktörer.

Lördag-söndag 16-17 sep

Energivagnen på ”maten”. Se olika uppvärmningssystem och få tips om bästa lösningar!

Måndag 18 september

- Kalkning och biotopvård. ”Kom och titta på biotopvård i Edsälven
”Fika gratis.
- Trafikinformation för högstadiet i samband med invigningen.

Tisdag 19 september

- Invigning av nya gång/cykelbanan kl. 11.00 vid Bugano-huset.
- Cykelaktiviteter för högstadiet, i sambands
- Kvällsföreläsning *Kostens betydelse för din hälsa*. Fika gratis.

Onsdag 20 september

Gratis inlämning och info/rundturer på Furskogs avfallsupplag.
Fika gratis.

Torsdag 21 september Aktiviteter på Torget.

Fredag 22 sep Kalkning och biotopvård. ”Kom och titta på biotopvård i Edsälven.”
Fika (gratis).

Trafikinformation för högstadiet och cykelaktiviteter/tävlingar på den nya cykelbanan för skolelever.

Hela veckan: Närodlat och ekologiskt på restaurang ”I Gränden”
Utställning på Biblioteket i Årjäng mm
och cykelaktiviteter/tävlingar på den nya cykelbanan för skolelever.

9.1.49 Åtvidaberg

Kontaktperson: Miljöingenjör Göran Börkén, goran.boken@atvidaberg.se,
Tel. 0120-83188

Kommuninvånare: C:a 12 000

Åtvidaberg deltog i *I stan utan min bil* 22 september.

AKTIVITETER

- Information med uppmaning att vara ”Klimatsmart” och ställa bilen för att istället cykla, gå eller åka kollektivt skickades per e-post till kommunens företag samt till kommunens egen personal.
- Allmänheten informerades genom en annons i Östgöta Correspondenten och på kommunens hemsida.
- Under morgontimmarna uppmärksammades gående, cyklister, buss- och tågresenärer på olika platser i Åtvidabergs tätort. Reflexer med Klimp-logotypen liksom svenska äpplen delades ut till dessa grupper som en symbolisk uppmuntran. Aktiviteten fortsatte därefter på Stortorget där miljöinformation lämnades.
- Kommunens miljöbilar förevisades tillsammans med bilar från två av kommunens bilföretag (hybridteknik, biogas och flexifuel/etanol).
- En av tätortens skolor anordnade ”vandrande skolbuss” till skolan under morgonen.

- Ytterligare en skola informerade brevlades elever, föräldrar och personal om syftet med den bilfria dagen. Även elever och personal på dessa skolor fick i efterhand Klimpreflexer.
- Totalt delades det ut 1500 reflexer och 30 kg äpplen i samband med Bilfri dag.

Aktiviteterna uppmärksammades dagen efter med en artikel i Östgöta Correspondenten.

9.1.50 Älvsbyn

Kontaktperson: Ingrid Karlsson, Miljö- och byggkontoret,
ingrid.karlsson@alvsbyn.se, Tel 0929-171 19
Kommuninvånare: C:a 8 800

AKTIVITETER

- Politiker och tjänstemän från miljö och bygg diskuterade klimat- och trafikfrågor med allmänheten vid olika stationer
- Visning av miljöbilar
- Tipstolva
- Teckningstävling med tema Klimatsmart öppen för kommunens skolelever med utställning i kommunhusets foajé
- Utlottnings av bussbiljetter bland dem som åker buss till eller från Älvsbyns busstation den 22 september
- Luftmätningar för att följa upp effekterna av den bilfria dagen

9.1.51 Örebro

Kontaktperson: Therese Sjögren, Projektledare för hållbara transporter, Samhällsbyggnad Programkansli, therese.sjogren@orebro.se, Tel. 019-211747

Kommuninvånare: C:a 126 000

PERMANENTA ÅTGÄRDER

1. Cykelpumpstation
2. Smarta cykelräknare (gatusensorer)

AKTIVITETER

- Invigning av cykelräknare
- Cykelparad
- Vänortsutställning
- Kampanj riktad mot bilförare för ökad kollektivtrafik användning
- Uppmuntransåtgärder för kollektivtrafiksresenärer mm.

9.1.52 Örnsköldsvik

Kontaktperson: Näringslivsutvecklare Jan Nyman, Kommunledningskontoret,
jan.nyman@ornskoldsvik.se, Tel. 0660-88816, mobil 0702160985

Kommuninvånare: C:a 55 000

PERMANENTA ÅTGÄRDER

1. Överenskommelse med Vägverket, angående hållbara transporter
2. Hårdare utsläppskrav på bussar i centrum i upphandling
3. 30-projektet - säkrare skolväg

AKTIVITETER

- 16-22 september Cykelutmaning till all skolor
- Visning av miljöbilar
- Körskolor - prova Eco-driving
- Bio fuel region - information om biobränslen
- Barnkör
- Sånggruppen "Smultron och sång" sjöng om trafiksäkerhet
- Räddningstjänst och polis visade fiktiv olycka
- Säkra cykelhjälm visades
- Länstrafiken - gratiserbjudande mm
- Info om hockeybussar
- Information om skolskjutsar i stället för bilskjutsning.
- Säkra cyklar - info om
- Mountainbikeuppvisning
- Info om gång- och cykelvägar
- NTF reflextest
- Vältbil -prova på
- 22/9 Annons i riks FM budskap via MODO "Lämna bilen hemma och vid MODO:s hockeymatcher"

9.1.53 Östersund

Kontaktperson: Anne Sörensson, anne.sorensson@ostersund.se, projektledare,
Grön trafik, Tel. 063 14 46 61

Kommuninvånare: C:a 58 000

EU-kommissionen utsåg Europeiska trafikantveckan i Östersund till den bästa i Sverige och en av de 8 bästa i Europa.

PERMANENTA ÅTGÄRDER

1. Två nya sektioner cykelbana.
2. Safety biluthyrning startade bilpool i företagsstaden Odensskog

AKTIVITETER

Hela veckan:

- Res Klimatsmart”. En 2 veckor lång kampanj för att uppmuntra klimatvänliga resätt som cykel, gång och buss.
- ”Skolutmaningen”, en månads lång tävling för grundskolans elever där de skulle gå eller cykla istället för att åka bil.
- Klimatutmaningen, kampanj för klimatsmart resande för gymnasieelever.
- Tipspromenad med klimattema i butikerna i Centrum, i samverkan med köpmannaföreningen STÖK.

Lördag 16 september

- Kampanj för provåkning av buss (Stadsbussarna). C:a **1000** personer visade upp sin bilnyckel på bussen och fick åka gratis med Stadsbussarna under dagen.
- Utställning av och information om miljöbilar med 3 lokala bilhandlare
- Utställning med tema klimat- och hållbara resvanor mm i stort växthus på Stortorget, 21 organisationer deltog som utställare
- Marknad med lokalproducerad mat
- Utdelning av kommunens miljöpris och priser i gång-och cykelkampanjen ”Utmaningen”
- Världsmusikbandet ”Pustan” underhöll i växthuset.
- Uppstart av Testresenärskampanj. Bilister erbjöds ett månadskort på bussen.
- Tävling för barn. Designa din egen cykelhjälm

Söndag 17 september

- Gratis bussutflykt till sevärdheter, med SNF & STF & Stadsbussarna

Måndag 18 september

- Däcktryckskontroll och information på bilprovningen och en återvinningscentral.
- Informationskväll om samåkning på Norderön

Tisdag 19 september

- Miljöfrukost för företag och organisationer, med information om kollektivtrafik och bilpooler och möjlighet att pröva Eco-driving, el-cykel och biogasbilar
- Gratis busstur och besök på Rösta, centrum för småskalig livsmedelsproduktion. Länstrafiken bjöd på resan, SNF arrangerade.

Onsdag 20 september

- Visning av el-cyklar för kommunanställda
- Seminarium om biogas som fordonsbränsle i Norrland (dag 1)
- Informationsträff om bilpool

Torsdag 21 september

- Seminarium om biogas som fordonsbränsle i Norrland (dag 2)
- Gratis busstur och besök på Birka Folkhögskola

Fredag 22 september

- Belöningspåsar delades ut till ”klimatsmarta resenärer”
- Seminarium ”Klimat och förnybar energi” med 315 besökare, arrangerades av Grön Trafik, Agenda 21, Länsförsäkringar, Energikontoret, Pro-MidNord och Mid Sweden
- Seminarium om klimat och klimatsmart konsumtion för gymnasieelever.
- Miljökabare ”Sweet dreams”, på gymnasieskola.
- Två bilar med biltäcken och texten ”SOVMORGON” uppställda vid Rådhusgatan utanför rådhuset.
- Eva Sunnerstedt, Stockholm miljöfordon informerade Stadsbussarna om etanolbussar.

Lördag 23 september

- Nordic EcoRun – Final i EcoDriving-tävling

MEDIA

Aktiviteterna under Europeiska trafikantveckan i Östersund uppmärksammades genom 4 artiklar i lokalpressen, samt 4 inslag i radio, varav ett i Radio Jämtlands årskronika.

SAMVERKAN

Totalt bidrog 44 organisationer, företag och föreningar på olika sätt till arrangementet.

Nationell utvärdering av Europeiska Trafikantveckan 2006

RAPPORT 5695

NATURVÅRDSVERKET
ISBN 91-620-5695-6
ISSN 0282-7298

Kampanjtema: "Climate change"

Sedan 2000 har kampanjen In town without my car genomförts som en europeisk kampanj, med administrativt och politiskt stöd från EU. Samma år skrev Sverige på en deklARATION att delta i och stödja kampanjen på nationell nivå.

Från och med 2002 utvidgades kampanjen till en hel vecka, 16-22 september, som fick namnet European Mobility Week. In town without my car blev den manifestationsdag som avslutade veckan, 22 september. Intresset för kampanjen och de städer/orter som deltar aktivt i European Mobility Week, har ökat år för år och kampanjen sprids, mer och mer, utanför Europa. Kampanjen har fått stor uppskattning hos flertalet invånare i de deltagande städerna.

Huvudtema för kampanjveckan 2006, var "Climate change" (i Sverige klimatsmart).

De vanligaste bestående åtgärderna, som genomfördes i kampanjens anda, rörde förbättrad kollektivtrafik, nya cykelbanor och gågator. Kampanjen gav även draghjälp åt, eller genererade, ett flertal samarbetsprojekt med målet att minska bilberoendet framför allt i tätorterna.

Rapporten är uppdelad i en nationellt sammanfattande del och en lokal utvärdering med goda exempel från respektive kommun.